

江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		党派业务活动费	资金总额	91.7万元
开始时间		2021年	完成时间	2023年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	历届领导、代表性会员关怀慰问	≥15人	≥30人
		会议培训出席率	≥80%	≥80%
		微信公众号推送信息量	≥50条	≥100条
		江苏民进网站信息发布条数	=400条	=800条
		江苏民进会刊文章图片消息	≥40篇	≥80篇
		迎春送书画	=5000幅	=8000幅
		到省辖市进行书画巡展	=3市	=6市
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规
		到省辖市巡展征集书画作品	=40幅	=80幅
	时效指标	会议培训召开及时性	及时	及时
成本指标	会议培训人均经费	=550元	=550元	
效益	社会效益指标	上级文件贯彻宣传率和本级文件形成率	=100%	=100%
		对会员履职能力和综合素质的提升程度	较高	较高
	可持续影响指标	对单位履职的持续影响程度	较高	较高
满意度	满意度指标	会员满意度	≥85%	≥85%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		参政议政调研费	资金总额	34.9万元
开始时间		2021年	完成时间	2023年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	立项课题完成情况	=5篇	=10篇
		课题成果转化数	=10篇	=15篇
	质量指标	立项课题转化为发言材料	=4篇	=8篇
	时效指标	调研成果运用	=10篇	=15篇
	成本指标	立项课题转化为社情民意	=5篇	=15篇
效益	经济效益指标	推动省有关经济发展决策部署	=0项	=1项
	社会效益指标	媒体报道	=3篇	=6篇
	可持续影响指标	对单位履职促进事业发展的提升程度	较高	较高
满意度	满意度指标	民进界别的政协委员及人大代表满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		办公设备购置	资金总额	2.4万元
开始时间		2021年	完成时间	2023年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	办公设备购置数量	=3部	=3部
	质量指标	办公设备质量合格率	=100%	=100%
	时效指标	办公设备到位及时性	及时	及时
	成本指标	设备成本	≤2.4万元	≤2.4万元
效益	社会效益指标	人均办公设备达标率	≥95%	≥95%
满意度	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	≥85%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		省直基层组织活动费	资金总额	34万元
开始时间		2021年	完成时间	2023年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	召开会议次数	=1次	=3次
	质量指标	基层组织建设达标率	≥70%	≥90%
	时效指标	举办活动次数	=3次	=8次
	成本指标	会员活动成本	≤150元	≤300元
效益	社会效益指标	促进基层组织建设，提升基层组织形象	影响度较高	影响度较高
	可持续影响指标	促进党派基层组织建设的持续发展	影响度较高	影响程度较高
	经济效益指标	促进国家经济发展	影响度较高	影响度较高
满意度	满意度指标	会员满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		省各民主党派及工商联换届大会经费	资金总额	88.46万元
开始时间		2022年	完成时间	2022年
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出	数量指标	参会人数	≥240人	≥240人
	质量指标	选举民进江苏省委新一届领导集体	顺利通过	顺利通过
	时效指标	民进省级组织换届工作	顺利完成	顺利完成
	成本指标	会议人均成本	≤760元	≤760元
效益	可持续影响指标	对单位履职促进事业发展的持续影响程度	影响程度明显	影响程度明显
满意度	满意度指标	与会代表满意度	≥80%	≥80%